

Uso académico de las TIC en la universidad: innovación docente en comunicación y arte

*Ús acadèmic de les TIC a la universitat:
innovació docent en comunicació i art*

*Academic use of ICTs at universities:
Teaching innovation in communication and art*

Violeta Izquierdo Expósito¹

Professora titular del Departament de Periodisme i Comunicació Global
de la Facultat de Ciències de la Informació de la
Universitat Complutense de Madrid.
violeta.izquierdo@ucm.es

Marina Fernández Maestre

Doctoranda del Departament de Periodisme i Comunicació Global
de la Facultat de Ciències de la Informació de la
Universitat Complutense de Madrid.
marinf40@ucm.es

Uso académico de las TIC en la universidad: innovación docente en comunicación y arte

*Ús acadèmic de les TIC a la universitat:
innovació docent en comunicació i art*

*Academic use of ICTs at universities:
Teaching innovation in communication and art*

RESUMEN:

La universidad, como agente formador de futuros profesionales, debe hacer frente al reto de la utilización de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. El uso reflexivo y constructivo de las TIC permite desarrollar y activar estrategias metodológicas en entornos virtuales de enseñanza que promueven una nueva actitud del estudiante ante el aprendizaje. El presente trabajo tiene como objetivo compartir la experiencia de implementación de un caso práctico de innovación en la universidad en el campo de la comunicación y el arte. Una praxis educativa desarrollada durante tres cursos académicos en los que se ha procedido al empleo didáctico de las TIC y al uso académico de las redes sociales. Esta investigación ha puesto de manifiesto la importancia de la competencia digital y la creatividad del docente en este proceso, y la motivación e interés generados en el alumnado hacia la integración y el empleo de estas herramientas.

PALABRAS CLAVE:

innovación, TIC, educación, universidad, comunicación, arte.



Ús acadèmic de les TIC a la universitat: innovació docent en comunicació i art

*Uso académico de las TIC en la universidad:
innovación docente en comunicación y arte*

*Academic use of ICTs at universities:
Teaching innovation in communication and art*

RESUM:

La universitat, com a agent formador dels futurs professionals en tots els àmbits del coneixement, ha d'afrontar el repte de l'ús de les noves tecnologies de la informació i la comunicació. L'ús reflexiu i constructiu de les TIC permet desenvolupar i activar estratègies metodològiques en entorns virtuals d'ensenyament que promouen una nova actitud de l'estudiant de cara a l'aprenentatge. El present treball pretén compartir l'experiència de la implementació d'un cas pràctic d'innovació a la universitat en l'àmbit de la comunicació i l'art. Una pràctica educativa desenvolupada durant tres cursos, en els quals s'ha produït l'ocupació didàctica de les TIC i l'ús acadèmic de les xarxes socials. Aquesta investigació ha demostrat la importància de la competència digital i la creativitat dels professors en aquest procés, i la motivació

i l'interès generats en els estudiants cap a la integració i l'ús d'aquestes eines en el camp de la formació universitària.

PARAULES CLAU:

innovació, TIC, educació, universitat, comunicació, art.



**Academic use of ICTs at universities:
Teaching innovation in communication and art**

*Ús acadèmic de les TIC a la universitat:
innovació docent en comunicació i art*

*Uso académico de las TIC en la universidad:
innovación docente en comunicación y arte*

ABSTRACT:

As training agents for future professionals in all fields of knowledge, universities must face the challenge of using new information and communication technologies. The reflective and constructive use of ICTs allows the development and implementation of methodological strategies in virtual teaching environments, promoting a new attitude towards learning among students. The purpose of this paper is to share an experience of implementing an innovative teaching technique in the field of communication and art at a university. This educational project was carried out over the course of three academic years, making didactic use of ICTs and academic use of social networks. This research has highlighted the importance of digital competence and teacher creativity in this process, as well as the motivation and interest shown by students in the integration and use of these technological tools in university education.

KEYWORDS:

innovation, ICTs, education, university, communication, art.



1. Introducción

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se han convertido en agentes importantes de cambio en las sociedades actuales y, en la enseñanza, son un elemento crucial para el desarrollo educativo. Podemos entender estas competencias como el conjunto de conocimientos y habilidades necesarios que se deben poseer para utilizar estas herramientas tecnológicas como recursos integrados en la práctica diaria (Suárez-Rodríguez *et al.*, 2012).

Aunque la docencia tradicional universitaria sigue estando muy arraigada en el sistema educativo español, con la llegada de internet se tomó en consideración la necesidad de la incorporación de las nuevas tecnologías, también en la educación superior. A este respecto, es importante destacar el informe *Universidad 2000* (<http://www.oei.es/historico/oeivirt/bricall.htm>), publicado por la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas, o la Declaración Mundial sobre Educación Superior (UNESCO, 1998). A partir de entonces, no es extraño que en ciertas titulaciones y asignaturas la clase magistral coexista con otras técnicas y actividades pedagógicas: los seminarios, las presentaciones, los foros de debate, etc. De modo similar, podríamos indicar que el texto impreso también comparte su espacio con otros medios de naturaleza sonora y audiovisual, pero si analizáramos con mayor detalle detectaríamos que estas innovaciones no representan una alteración o modificación sustantiva del modelo clásico de enseñanza universitaria: los apuntes, los libros y las clases magistrales del profesorado —junto con el examen— siguen siendo los elementos o componentes centrales del proceso didáctico que desarrollamos en las aulas universitarias (Area, 2000).

Debemos diferenciar la incorporación de nuevos recursos tecnológicos con las prácticas docentes universitarias en las que se utilizan las TIC. Aquellas nuevas tecnologías no siempre representaron una innovación pedagógica radical ni de las metas de enseñanza, ni del papel y las funciones docentes, ni de la actividad de aprendizaje del alumnado, ni de los métodos de evaluación. Por el contrario, la llegada de las denominadas *tecnologías digitales de la información y comunicación* a los distintos ámbitos de nuestra sociedad, y de la educación en particular, puede representar, y en muchos casos así empieza a ocurrir, una renovación sustantiva o transformación de los fines y métodos, tanto de las formas organizativas como de los procesos de enseñanza en la educación superior (Area, 2000).

En el año 2008, la UNESCO elaboró y publicó un documento extremadamente importante para los estados y las instituciones educativas. Entre sus objetivos pretendía lograr que los docentes utilicen las competencias y los recursos en TIC para mejorar la enseñanza, cooperar con sus colegas y, en última instancia, poder convertirse en líderes de la innovación dentro de sus respectivas instituciones. La finalidad global de este proyecto no solo es mejorar la práctica de los docentes, sino también hacerlo de manera que contribuya a aumentar la calidad del sistema edu-

cativo, a fin de que este pueda hacer progresar el desarrollo económico y social del país (Fernández-Cruz y Fernández-Díaz, 2016).

La universidad, como agente formador de futuros profesionales en todos los ámbitos del conocimiento, tiene la responsabilidad de hacer frente a estos retos promoviendo la alfabetización digital del profesorado, a través de cursos de formación, fomentando nuevas prácticas educativas con proyectos de innovación docente e incentivando la creación y el diseño de materiales y recursos didácticos digitales. La integración de las TIC en el campo educativo conlleva esta formación integral del profesorado, lo que implica un uso reflexivo, constructivista y evaluador de estas herramientas por él mismo, además de la aceptación de estos recursos en el ámbito académico por parte del alumnado.

1.1. El profesorado ante las TIC

El desarrollo de competencias digitales y la motivación en el profesorado universitario son clave para asegurar la incorporación de las mismas en el aula. Además de una alfabetización tecnológica adecuada, es necesaria una predisposición del docente para buscar competencias pedagógicas adecuadas que vinculen el uso de internet con la creación de entornos educativos en los que se utilicen las TIC, las redes sociales u otros recursos digitales. La competencia digital o e-competencia no se limita a un conjunto de habilidades técnicas como el manejo del equipo físico (*hardware*) o lógico (*software*), sino que también se relaciona con el conocimiento curricular y la pedagogía (Valverde, 2011).

Las competencias digitales se han de vincular con el avance del pensamiento creativo, la construcción del conocimiento y el desarrollo de productos innovadores utilizando la tecnología. A este tipo de competencias se las relaciona con el «aprender a aprender», en el cual los recursos tecnológicos son utilizados para desenvolverse en la vida cotidiana, buscar y gestionar la información de manera autónoma (García y López, 2012).

Por tanto, la competencia digital debe integrarse en el desarrollo profesional del profesor universitario. Además del rol tradicional de docencia, investigación y gestión, el profesor universitario debe incorporar nuevos roles como el de moderador, tutor u orientador de situaciones de aprendizaje presenciales, virtuales o híbridas (Pozos, 2009). El profesor debe fomentar el uso responsable y creativo de las herramientas digitales, promover el conocimiento a través de ellas, diseñar actividades y situaciones de aprendizaje que refuercen los contenidos tradicionales del aula; en definitiva, saber desarrollar e implementar estrategias metodológicas con las TIC en entornos virtuales de aprendizaje.

A pesar de que todavía no está plenamente extendido el uso de las TIC en la enseñanza superior por múltiples razones —entre las que cabría destacar la brecha digital entre el profesorado, las carencias tecnológicas y la necesidad de invertir tiempo en el desarrollo de recursos específicos y metodológicos para cada asignatura, lo que deriva en graves inconvenientes para su implantación—, existen mu-

chas ventajas que el profesorado que ya las utiliza en el aula manifiesta casi por unanimidad (Domingo y Marqués, 2011):

- Aumenta la atención, la motivación y la participación del alumnado.
- Facilita la comprensión de los temas, la enseñanza, el aprendizaje y la consecución de objetivos.
- Favorece la renovación metodológica.
- Mejora la satisfacción, la motivación y la autoestima del docente.

Las posibilidades de las TIC ayudan a reforzar los modelos tradicionales, de manera que los elementos tecnológicos, pedagógicos y organizativos se complementan. Para Masón (1998), no se inventan nuevas metodologías, sino que la utilización de las TIC en educación supone nuevas perspectivas respecto a una enseñanza mejor y apoyada en entornos en línea, cuyas estrategias refuerzan la enseñanza presencial.

1.2. Los estudiantes ante las TIC

Las nuevas generaciones de estudiantes nacidos en la era digital muestran una alta capacidad de adaptación e integración a estos nuevos recursos en su proceso de aprendizaje. La UNESCO promueve la formación de individuos capaces de identificar, producir, tratar, transformar, difundir y utilizar la información con vistas a crear y aplicar conocimientos necesarios para el desarrollo humano (UNESCO, 2004). Es decir, el aprendizaje de los estudiantes se convierte en autónomo, independiente y creativo, y, además, ellos mismos son capaces de solucionar cualquier tarea teórica o práctica (Alonso, Muñoz y Quiñones, 2018).

Las TIC, a diferencia del modelo tradicional de enseñanza, presuponen la construcción de nuevos modelos generados a partir de los cambios y avances ocurridos en la sociedad con nuevas concepciones pedagógicas, que ponen énfasis en la formación integral del estudiante universitario, con carácter humanista y multilateral, aprovechando todas las potencialidades que ofrecen las TIC, como materiales interactivos, participación en blogs, redes, aplicaciones informáticas y plataformas interactivas que conlleven un intercambio de ideas y trabajo cooperativo y colaborativo, que van produciendo en el estudiante el cambio de actitud ante el aprendizaje (Alonso, Muñoz y Quiñones, 2018).

Esta capacidad de adaptación y la competencia digital de los estudiantes en la educación superior son posibles si el profesorado está capacitado y evidencia un dominio de la tecnología para incorporarla en la enseñanza, según los académicos Carrera y Coiduras (2012). Por lo tanto, es necesario que los estudiantes pongan las competencias tecnológicas aprendidas fuera del aula al servicio de su aprendizaje académico, integren nuevos recursos, herramientas y metodologías innovadores en el aula y hagan que formen parte de su vida cotidiana, demostrando inquietud por experimentar, innovar y aprender con las TIC (Moral y Villalustre, 2010).

Es indudable que el rol del alumno cambia con la introducción de las TIC en su proceso de aprendizaje. Los alumnos en contacto con las TIC se benefician de va-

rias maneras y avanzan en esta nueva visión del usuario de la formación. Esto requiere acciones educativas relacionadas con el uso, la selección, la utilización y la organización de la información, de manera que el alumno vaya formándose como un ciudadano maduro de la sociedad de la información. El apoyo y la orientación que recibirá en cada situación, así como la diferente disponibilidad tecnológica, son elementos cruciales en la explotación de las TIC para actividades de formación en esta nueva situación, pero, en cualquier caso, se requiere flexibilidad para pasar de ser un alumno presencial a serlo a distancia, y a la inversa, al mismo tiempo que flexibilidad para utilizar autónomamente una variedad de materiales (Salinas, 2004).

2. Materiales y metodología

El diseño empleado en esta investigación se enmarca en el espectro del método experimental. En concreto, este trabajo se inscribe en el estudio de caso, un ejemplo práctico de utilización de las TIC en la universidad española. Nos servimos del diseño metodológico aplicado a las asignaturas de Arte en el Grado de Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid (UCM) para mostrar una práctica docente vigente y constatable en la que se hace efectiva la inclusión de las TIC en la formación académica. Utilizamos técnicas cualitativas y cuantitativas para medir los resultados de esta iniciativa, que lleva implantada en el aula apenas tres cursos académicos, pero que ha servido para la experimentación, la formación y el desarrollo de actividades formativas dirigidas a contenidos específicos de la materia y, además, ha favorecido la reflexión en torno a la inclusión de aplicaciones educativas digitales en el ámbito universitario, con resultados sorprendentes.

El estudio se ha realizado con docentes y alumnos de tercer año del Grado en Periodismo en la UCM durante los cursos académicos 2015-2016, 2016-2017 y 2017-2018. Ambos agentes, usuarios habituales de las nuevas tecnologías, participaron en esta propuesta de métodos y tácticas docentes asociados a las TIC, que no desplazaron los métodos tradicionales de enseñanza, sino que convivieron con ellos. Para ello, estudiamos las estrategias del docente, el desarrollo productivo de las actividades propuestas y los recursos y las herramientas web incluidos en el ambiente de aprendizaje.

Tras el tercer año de implantación del proyecto, se procedió a realizar encuestas de satisfacción a los alumnos del último curso académico, un total de 150, a los que se les plantearon distintas preguntas relacionadas con los objetivos marcados en las asignaturas y con el nivel de utilización e implantación de las TIC y redes sociales en la materia. Los resultados se presentan en este trabajo, que aporta valores y cifras constatables de su desarrollo.

3. Objetivos de la investigación

El objetivo general de este trabajo es el uso de las TIC y las redes sociales en la enseñanza universitaria.

Derivado de este objetivo principal, nos propusimos su implantación en asignaturas artísticas del área de Periodismo: Movimientos Artísticos Contemporáneos y Arte Español Contemporáneo.

Tras disponer de las competencias digitales necesarias para elaborar nuestra propuesta, nuestro objetivo final se encaminó a desarrollar recursos pedagógicos relacionados con estas materias e impulsar una estrategia basada en los aspectos siguientes:

- Usar blogs para crear plataformas de aprendizaje en línea dirigidos a los estudiantes.
- Utilizar contenidos audiovisuales y videos para generar contenidos en la asignatura.
- Manejar las redes sociales con fines académicos.
- Servirse de dispositivos móviles y tabletas para el aprendizaje.
- Conocer el uso de YouTube y sus potencialidades dentro del aula.
- Compartir en páginas web las fuentes de los recursos que se han expuesto en clase.
- Llevar a cabo un trabajo de investigación utilizando herramientas digitales.

4. Resultados

4.1. Análisis cualitativo y cuantitativo del blog *Artenea*

Artenea (www.artenea.es) es un blog creado en el ámbito docente universitario con el propósito de conjugar arte y periodismo. El objetivo es conectar el aprendizaje artístico con la práctica periodística. Se creó con la finalidad de publicar las mejores reseñas de exposiciones, reportajes, artículos, entrevistas o noticias relacionados con el arte contemporáneo escritos por estudiantes de las asignaturas de Movimientos Artísticos Contemporáneos y Arte Español Contemporáneo, impartidas en el plan de estudios del Grado de Periodismo de la UCM.

Un blog se convierte en un recurso tecnológico de gran valor asociado a la docencia, que permite dar respuesta a las necesidades prácticas de este grado y hacerlas visibles entre la comunidad académica, además de posibilitar la transmisión del conocimiento a la sociedad. El ejemplo sobre el que hemos trabajado está centrado en el aprendizaje de materias culturales, en especial, el arte contemporáneo. En torno al arte, pivotan diferentes secciones y apartados en el blog. Para que el lector tenga acceso a una amplia gama de contenidos, este cuenta con un sumario de once apartados: «Exposiciones», «Entrevistas», «Reportajes», «Cine»,

«Libros», «Miscelánea», «Artenea Inforadio», «Vídeos», «Fuentes», «Quiénes somos» y un apartado para colaborar con el blog. Cada uno de estos apartados contiene numerosas piezas periodísticas realizadas, tanto por estudiantes actuales de la universidad, como por antiguos estudiantes que ya terminaron el grado.

En total, son 207 las entradas publicadas en el blog, todas ellas repartidas entre las diferentes secciones ya citadas, y el apartado «Exposiciones» es la sección del blog que más piezas incluye, concretamente 67, lo que supone un 32 % del total de las publicaciones. Este apartado recoge reseñas de diferentes exposiciones temporales de los principales museos y fundaciones de Madrid, así como de otras ciudades. Dichas publicaciones incluyen un texto periodístico, imágenes relacionadas con la exposición y todos los datos útiles de la misma.

Otra categoría es «Entrevistas», un género inherente al periodismo y cuyo afán en este blog se centra en dar voz a distinguidas y diversas personalidades del mundo artístico. Artenea ha realizado hasta 21 entrevistas a diferentes personajes, desde reputadas figuras como el exdirector del Museo del Prado Miguel Zugaza, hasta artistas emergentes, como Coco Dávez, o ya reconocidos como el artista urbano Okuda San Miguel. El conjunto de entrevistas conforma el 10 % del total de los contenidos del blog, una cifra nada desdeñable, si tenemos en cuenta que la entrevista es, quizá, uno de los géneros con mayor dificultad, debido al particular proceso que requiere para su realización. En otras secciones los porcentajes van variando: «Reportajes» (11 %), «Libros» (1,4 %), «Miscelánea» (15 %), «Cine» (7 %), «Vídeos» (4 %) y «Artenea Inforadio» (9 %).

Además del carácter eminentemente práctico del blog, utilizado en el proceso de enseñanza-aprendizaje, hemos constatado el valor del mismo para la divulgación artística y el interés generado en las personas con inclinación hacia la información cultural y artística, ya sean estudiantes, profesores o usuarios amantes del arte. El blog incluye una sección denominada «Fuentes», que proporciona al investigador una bibliografía digital relacionada con el arte, que incluye numerosas páginas de descarga de libros, de bases de datos de imágenes de arte, enciclopedias virtuales, glosarios, museos virtuales, etc., y una bibliografía digital periodística con páginas de descarga gratuita de libros sobre periodismo y comunicación.

Los datos cuantitativos relacionados con la difusión del blog arrojan unos números muy representativos del interés generado y la expansión del mismo. El blog cuenta con 3.122 seguidores. El número total de entradas ha sido de 207 hasta el 25 de febrero del 2019, con un total de 111.323 visitas totales desde su fundación, y 73.924 visitantes totales. El día más fructífero fue el 20 de enero del 2017. Desde su apertura, en noviembre de 2015, comenzamos a contabilizar las estadísticas anuales del blog atendiendo a diferentes indicadores temporales, lo que nos ha ayudado a comprender la evolución y la repercusión del blog desde que salió a la luz.

4.1.1. *Visitas anuales*

— 2015: abierto en el mes de noviembre, el blog alcanzó la cifra de 2.193 visitas, con un total de 872 visitantes.

— 2016: en su segundo año completo, el blog ascendió hasta las 12.066 visitas y 6.291 visitantes.

— 2017: en este año, el blog sigue una línea ascendente, que culmina en 41.275 visitas y 26.509 visitantes.

— 2018: al cumplir tres años de su puesta en marcha, el blog alcanzó su cota máxima con 49.639 visitas y 35.747 visitantes, siendo el año con mejores resultados.

— 2019: hasta el mes de febrero contaba en su haber con 6.143 visitas y 4.498 visitantes, cifras que merecen cierta consideración, si tenemos en cuenta lo que queda de año, pero nos impide realizar un análisis del año completo.

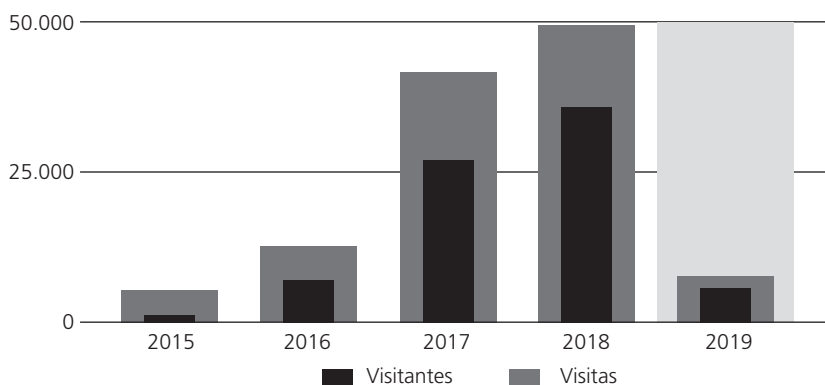


Tabla 1. Evolución del blog Artenea, a tres años de su puesta en marcha. Periodo académico 2015-2018

Fuente: Artenea (www.artenea.es).

4.1.2. *Visitas mensuales*

— En el año 2016, el mes que más vistas alcanzó fue noviembre, con 2.145 visitas. Por el contrario, el mes en el que menos visitas se registraron fue septiembre, con 622.

— En el año 2017, el mes de noviembre de nuevo alcanzó el mayor número de visitas, con un total de 4.855. Por el contrario, el mes en el que menos visitas se registraron fue julio, con 2.057.

— En el año 2018, noviembre registró un nuevo record de 6.709 visitas. El mes en el que menos visitas se registraron fue de nuevo julio, con 2.307.

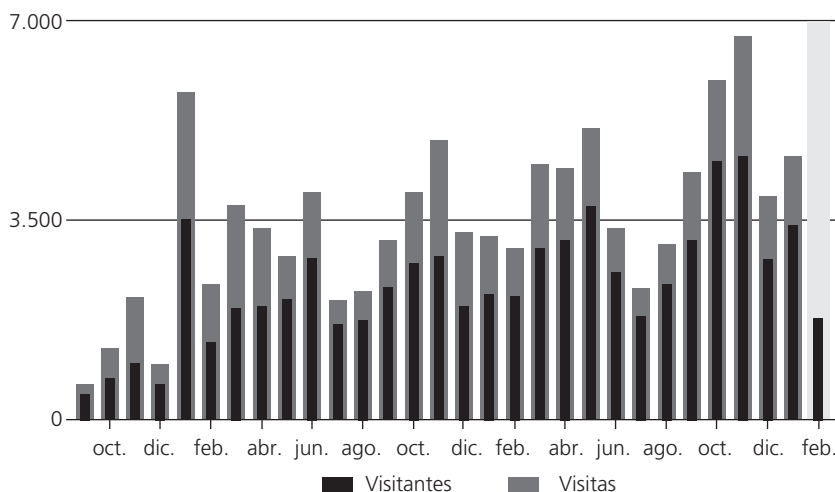


Tabla 2. Periodo académico 2015-2018. El mes de noviembre suele registrar el mayor número de visitas

Fuente: Artenea (www.artenea.es).

4.1.3. Día y hora más populares

El día más popular con respecto al número de visitas es el martes, con un 17 % de vistas, mientras que la hora más «popular» suele ser las ocho de la tarde, momento en el que más visitantes acceden al blog, con un 6 % de vistas en las entradas.

4.1.4. Número de entradas por año

— 2015: fueron publicadas 22 entradas en total, las cuales recibieron un total de 25 «Me gusta».

— 2016: fueron publicadas 74 entradas en total, las cuales recibieron un total de 42 «Me gusta».

— 2017: fueron publicadas 69 entradas en total, las cuales recibieron un total de 75 «Me gusta».

— 2018: fueron publicadas 37 entradas en total, las cuales recibieron un total de 64 «Me gusta». Aun siendo el año completo en el que menos entradas se han publicado, ha sido el año que más visitas ha recibido.

— 2019: entre el mes de enero y marzo se han publicado 15 entradas, que han recibido un total de 15 «Me gusta».

4.1.5. Entradas más vistas

La entrada más popular del sitio web es «Medianoche en París, una perspectiva cultural», que ha sido vista 17.430 veces. La siguiente entrada más vista es «Frida Kahlo, el feminismo a través de la pintura», con 10.405. La tercera publicación más consultada es «Mujeres artistas contemporáneas», vista 7.743 veces. A con-

tinuación, «Muros que irradian arte: el gran cambio de la Facultad de Ciencias de la Información (UCM) #muralesUCMccinf», que alcanzó las 5.181 visualizaciones. Por último, encontramos «La sonrisa de Mona Lisa o la lucha por la emancipación de la mujer y del arte contemporáneo», que alcanzó una cifra de 4.341 visualizaciones.

4.1.6. Países y procedencia de los usuarios del blog

Quizá, uno de los indicadores más interesantes de este análisis es el interés que despierta el blog en el ámbito mundial. A pesar de no ser una publicación bilingüe, lo que le permitiría una internacionalización mayor, Artenea puede presumir de contar con lectores de diversas nacionalidades y procedencias. Se cuentan por cientos los países desde los que se ha accedido al blog en algún momento, y Sudamérica y Europa son las regiones donde encontramos un número mayor de lectores. El país desde el que más visualizaciones se realizan es España, con más de 54.380 consultas de las diversas publicaciones. Los siguientes cuatro países desde los que más veces se ha accedido a las páginas del blog son de habla hispana y pertenecientes al continente americano, concretamente México, que ocupa el segundo escalón, con 13.090 visualizaciones; seguido por Argentina, con 12.185 visualizaciones; Ecuador, con 6.328 visualizaciones; y Colombia, con 5.563 visualizaciones. Resulta interesante observar que Estados Unidos se encuentra entre los países desde los que más veces se ha accedido al sitio web, a pesar de no tratarse de un país de habla hispana, por lo que podemos deducir que los usuarios que acceden desde dicha nación serán en su mayoría hispanohablantes. Concretamente, son 3.640 el número de veces que se ha accedido a las páginas del blog desde el país norteamericano.

Tras otros tantos países sudamericanos (Chile, Perú, Uruguay y Venezuela), el primer país europeo que aparece en la lista es Francia, con 1.010 vistas totales, seguido de Italia, con 675 vistas. Otros de los países europeos a destacar son Reino Unido y Alemania. Los primeros países asiáticos que aparecen en esta relación son Japón, con 65 vistas totales a páginas del blog; la India, con 32 visualizaciones totales; e Israel, también con 32.

Marruecos y Senegal son los países africanos desde los cuales se han realizado más visitas al blog, exactamente 18 desde el país norteafricano y 17 desde Senegal. Australia y Nueva Zelanda son los únicos países de Oceanía que hacen acto de presencia entre los datos cuantitativos del sitio web, con 36 vistas totales el primero y 7 el segundo. Si trasladamos toda esta información a porcentajes, obtenemos los resultados siguientes:

- Europa: total de 57.947 vistas, esto es, un 52 % del total de vistas.
- América: total de 52.939 vistas, esto es, un 47 % del total de vistas.
- Asia: total de 273 vistas, esto es, un 0,2 % del total de vistas.
- África: total de 70 vistas, esto es, un 0,1 % del total de vistas.
- Oceanía: total de 43 vistas, esto es, un 0,03 % del total de vistas.

 España	 Ecuador
 México	 Chile
 Colombia	 República Dominicana
 Estados Unidos	 Perú
 Argentina	 Francia

Tabla 3. Relación de países con más visitas anuales al blog Artenea. Periodo académico 2015-2018

Fuente: Artenea (www.artenea.es).

4.2. Uso académico de las redes sociales

Las redes sociales se han consolidado como el sistema nervioso de comunicación de las nuevas sociedades, en especial de los jóvenes, que las utilizan a diario para intercambiar información y conocimiento de una forma rápida y sencilla. Este medio de interconexión es extensible a otros ámbitos, especialmente en el campo de la educación y la divulgación del conocimiento. Muchos de los métodos educativos tradicionales asociados con el aprendizaje pueden enriquecerse con la utilización de las redes sociales. La educación apoyada en las redes ofrece posibilidades de un aprendizaje abierto y flexible, compatible con la rutina docente, y acentúa la implicación activa del alumno, la atención a las destrezas emocionales en un mundo en rápida transformación, la flexibilidad de adaptación de los alumnos a un mercado laboral que demandará formación a lo largo de toda su vida y las competencias necesarias para este proceso de aprendizaje continuo.

Las redes permiten y favorecen publicar y compartir información, el autoaprendizaje; el trabajo en equipo; la comunicación, tanto entre alumnos como entre alumno-profesor; la retroalimentación; el acceso a otras fuentes de información que apoyan e incluso facilitan el aprendizaje constructivista y el aprendizaje colaborativo; y el contacto con expertos. En conjunto, todos estos recursos y aplicaciones hacen que el aprendizaje sea más interactivo y significativo y, sobre todo, que se desarrolle en un ambiente más dinámico (Imbernón, Silva y Guzmán, 2011).

Desde nuestro proyecto, se han utilizado las redes con objetivos específicamente académicos, y se ha instrumentalizado cada una de ellas para la difusión de la información y la divulgación artística. Hemos generado contenidos propios en las distintas plataformas y también hemos utilizado recursos ajenos adaptados a nuestras materias, de manera que algunas de estas redes son, en la actualidad, un repositorio de recursos para el estudiante a la hora de afrontar el estudio.

El blog de Artenea tiene presencia en Facebook, Twitter, Instagram y YouTube. Partiendo de ello y, una vez más, tratando la información cuantitativa, podemos extraer los datos siguientes de seguidores en las distintas plataformas:

- Facebook: 1.795 seguidores
- Twitter: 1.465 seguidores
- Instagram: 268 seguidores
- YouTube: 120 suscriptores

Los principales canales de difusión de actividades son Twitter y Facebook, a través de los cuales se difunden todas las entradas periodísticas generadas y publicadas en el blog. Igualmente, nos sirven para lanzar todo tipo de propuestas divulgativas relacionadas con la materia, en las que los alumnos se implican de manera muy activa (*#descubrelaobra*, *#miobrafavorita*, *#hilodeartistas*, *#ArtistasArtenea*, etc.), lo que demuestra el enorme potencial académico de estas redes. Instagram tiene un uso divulgativo no ajustado a las novedades del blog, esto es, se hace un uso de él a modo de miscelánea, donde la imagen se convierte en la gran protagonista. El último proyecto, *#ArtistasArtenea*, pretende hacer un repaso de los grandes artistas contemporáneos a través de sus obras, las cuales son incorporadas en la red social con sus respectivos nombre y fecha. También se pueden conocer importantes datos de su biografía a través del texto explicativo que acompaña a las imágenes. YouTube es un repositorio audiovisual de los videos creados y editados por alumnos en el blog, aunque también incluye videos sobre artistas, movimientos y corrientes artísticas recopilados en la red.

Durante el curso académico 2016-2017, se realizó una encuesta a los dos grupos de estudiantes universitarios que cursaban la asignatura. Las respuestas a las preguntas, encaminadas a conocer el uso académico de las redes sociales, el nivel de satisfacción y el interés generado por las actividades planteadas en el aula, arrojaron un resultado muy satisfactorio en cuanto a la percepción que tiene el alumnado sobre la utilidad de estas herramientas y su nivel de participación en las mismas.

A la pregunta «¿Has podido conectarte frecuentemente a Twitter, Facebook, Instagram y Wordpress para ver las novedades de Artenea?», el 49,45 % respondió positivamente y el 48,35 % dijo que lo había hecho con frecuencia, lo que arroja

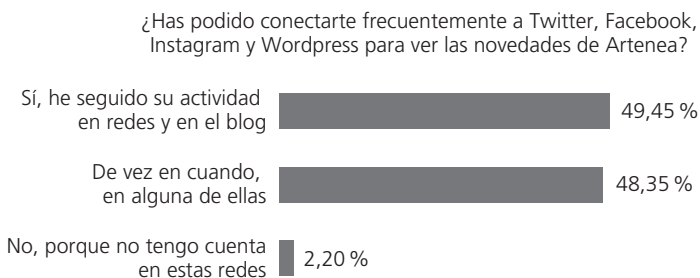


Tabla 4. Encuesta sobre el uso de las redes sociales en el ámbito académico. Periodo académico 2016-2017

Fuente: Artenea (www.artenea.es).

USO ACADÉMICO DE LAS TIC EN LA UNIVERSIDAD

¿Consideras útil la utilización de las redes sociales en MAC para facilitar el aprendizaje en la asignatura?

Sí 83,52 %

No 4,40 %

Se podría prescindir de ellas 12,09 %

Tabla 5. Encuesta sobre el uso de las redes sociales en el ámbito académico. Periodo académico 2016-2017

Fuente: Artenea (www.artenea.es).

¿Extenderías esta práctica a otras asignaturas?

Sí, sería interesante 51,65 %

No, no encaja en otras asignaturas 4,40 %

Bueno... depende de la asignatura y del profesor/profesora 4,96 %

Tabla 6. Encuesta sobre el uso de las redes sociales en el ámbito académico. Periodo académico 2016-2017

Fuente: Artenea (www.artenea.es).

que el 97,80 % de los alumnos consultados han utilizado las redes para informarse sobre los contenidos y las propuestas de la asignatura.

Cuando se les preguntó por su consideración acerca de la utilidad de las redes sociales en la asignatura Movimientos Artísticos Contemporáneos (MAC) para el aprendizaje de la misma, la respuesta mayoritaria, en un 83,52 %, fue afirmativa; un porcentaje mucho menor, el 4 %, estimó que no facilitaba el aprendizaje; y un 12 % dijo que podría prescindir de ellas. Este último resultado suele coincidir habitualmente con personas desafectadas hacia las redes sociales y que prescinden de ellas en otros ámbitos de su vida.

Otra de las cuestiones que destacamos de la encuesta es el hecho de que los estudiantes observan positivamente la posibilidad de que este tipo de iniciativas se hagan extensibles a diferentes materias de su formación universitaria, destacando también que en algunos casos dependerá tanto de la asignatura como del profesorado y corroborando, así, la idea de que el profesor puede motivar el interés de los estudiantes. Para ello, tiene que transmitir que se trata de una herramienta de apoyo al trabajo en el aula y que los contenidos que generen y viertan en ella for-

man parte de su aprendizaje, además de fomentar la participación activa y la cohesión como grupo (Castañeda, coord., 2010).

A raíz de lo expuesto, coincidimos con Gómez, Roses y Farias (2012) en que no puede descartarse un aprovechamiento académico más amplio de las redes sociales en el futuro, dada la profundidad de su implantación en las rutinas diarias de los estudiantes universitarios. A pesar de que predomine el uso dirigido al entretenimiento, la actitud positiva del alumnado y las vastas posibilidades comunicativas de estos canales posibilitan también la utilización didáctica de las redes sociales, siempre y cuando los docentes planifiquen y gestionen adecuadamente estos recursos.

5. Discusión y conclusiones

Las TIC cambian la forma de aprender de los estudiantes y el modo de enseñar de los docentes, de manera que funcionan como un medio para facilitar la enseñanza a los profesores y favorecen el proceso de aprendizaje de los estudiantes. Aunque en la actualidad sigue predominando el modelo tradicional de enseñanza en el ámbito universitario, entendemos que las nuevas tecnologías y las redes sociales multiplicarán su presencia en las aulas en un futuro inmediato, generando nuevos métodos didácticos y metodologías educativas acordes a los procesos de adquisición del conocimiento inherentes a ellas.

El Espacio Europeo de Educación Superior promueve activamente el desarrollo de las habilidades digitales entre la comunidad educativa. Existe un marco de competencias definido en los planes de estudio de la educación superior a tal efecto, por lo que parece pertinente que las propias instituciones deban comenzar por facilitar una formación tecnológica adecuada al profesorado. Pero también es necesaria la motivación hacia el uso de las mismas por parte del docente, lo que conlleva una búsqueda y preparación de materiales adecuados, desarrollar actividades interesantes y participativas, facilitar la interacción mediante estas herramientas, seleccionar recursos oportunos según los objetivos y contenidos, despertar el interés del alumnado y mantenerlo activo. Esto significa, resumiendo, que el docente debe poseer competencias didácticas y capacidades tecnológicas para un uso correcto de las TIC, combinando su propia motivación con la capacidad de implicar al alumnado en este proceso; como plantea Cabero (2004), motivar, dirigir, facilitar, cuestionar y dar autonomía a los estudiantes.

Para que el profesor se implique en todos estos cambios metodológicos, entendemos que sería deseable incluir dentro de los planes de formación y actualización del profesorado puestos en marcha en las universidades cursos específicos dedicados al uso de las TIC en la docencia y destacar casos prácticos de éxito, que sirvan de modelo a los docentes para implementar en sus propias materias, así como un

asesoramiento personal de carácter técnico que ayude a vencer las posibles resistencias ante el uso de las nuevas tecnologías en el aula.

Concluyendo, diremos que, gracias a la experiencia puesta en marcha en el Grado de Periodismo, hemos constatado el incentivo y la disposición de los estudiantes hacia la asignatura de Arte en Periodismo, a través de la utilización de estos recursos tecnológicos. Las encuestas realizadas al alumnado han demostrado su participación activa en todas las estrategias didácticas, han generado una mayor comunicación entre el profesor y los alumnos, han evidenciado el valor pedagógico de las redes sociales y han favorecido el aprendizaje y la transformación de los medios habituales de enseñanza. En definitiva, hemos promovido el interés y la atención de los estudiantes con una enseñanza tecnológica y motivadora que complementa los métodos tradicionales de la enseñanza universitaria generando participación y consenso en la utilización de estas nuevas herramientas. ■

Notas

11 Dirección de correspondencia: Violeta Izquierdo Expósito. Departamento de Periodismo y Comunicación Global de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Avda. de la Complutense, 3, E-28040, Madrid (UE).

Referencias

- ALONSO, E. A.; MUÑOZ, I.; QUINONES, M. C. (2018). «Las nuevas tecnologías en la educación superior». *EmásF*, n.º 55, p. 123-134. Disponible en línea en: <<https://cutt.ly/HtaVsZS>> [Consulta: 23 enero 2019].
- AREA, M. (2000). «Qué aporta internet al cambio pedagógico en la educación superior». En: PÉREZ, R. (coord.). *Redes multimedia y diseños virtuales. Actas del III Congreso Internacional de Comunicación, Tecnología y Educación. Universidad de Oviedo*. Oviedo: Ramón Pérez Pérez, p. 28-135. Disponible en línea en: <<https://cutt.ly/ztaVCdB>> [Consulta: 15 noviembre 2018].
- BALLADARES, J. (2018). «Diseño pedagógico de la educación digital para la formación del profesorado». *RELATEC. Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 17 (1), p. 41-60. Disponible en línea en: <<https://doi.org/10.17398/1695-288X.17.1.41>> [Consulta: 4 febrero 2019].
- CABERO, J. (2004). *Formación del profesorado en TIC. El gran caballo de batalla*. España: Universidad de Sevilla.
- CARRERA, X.; COIDURAS, J. (2012). «Identificación de la competencia digital del profesor universitario: un estudio exploratorio en el ámbito de las Ciencias Sociales». *Revista de Docencia Universitaria*, 10 (2), p. 273-298. Disponible en línea en: <<https://bit.ly/3a066My>> [Consulta: 29 noviembre 2018].
- CASTAÑEDA, L. (2010). *Aprendizaje con redes sociales. Tejidos educativos para los nuevos entornos*. Sevilla: MAD.
- DOMINGO, M.; MARQUÉS, P. (2011). «Aulas 2.0 y uso de las TIC en la práctica docente». *Comunicar*, n.º 37, vol. xix, p. 169-175. Disponible en línea en: <<https://doi.org/10.3916/C37-2011-03-09>> [Consulta: 4 marzo 2019].
- FERNÁNDEZ-CRUZ, F. J.; FERNÁNDEZ-DÍAZ, M. J. (2016). «Los docentes de la Generación Z y sus competencias digitales». *Comunicar*, n.º 46, vol. xxiv, p. 97-105. Disponible en línea en: <<https://doi.org/10.3916/C46-2016-10>> [Consulta: 5 marzo 2019].
- GARCÍA, M.; LÓPEZ, R. (2012). «Explorando, desde una perspectiva inclusiva, el uso de las TIC para atender la diversidad. Profesorado». *Revista de Curriculum y Formación del Profesorado*, vol. 16, n.º 1, p. 277-293. Disponible en línea en: <<http://www.ugr.es/~recfpro/rev161COL4.pdf>> [Consulta: 12 marzo 2019].
- GÓMEZ, M.; ROSES, S.; FARIAS, P. (2012). «El uso académico de las redes sociales en universitarios». *Comunicar*, vol. xix, n.º 38, p. 131-138. Disponible en línea en: <<https://doi.org/10.3916/C38-2012-03-04>> [Consulta: 14 marzo 2019].
- IMBERNÓN, F.; SILVA, P.; GUZMÁN, C. (2011). «Competencias en los procesos de enseñanza-aprendizaje virtual y semipresencial». *Comunicar*, vol. xviii, n.º 36, p. 107-114. Disponible en línea en: <<https://doi.org/10.3916/C36-2011-03-01>> [Consulta: 26 noviembre 2018].
- MORAL, M. E. del; VILLALUSTRE, L. (2010). «Formación del profesor 2.0: desarrollo de competencias tecnológicas para la escuela 2.0». *Magister: Revista Miscelánea de Investigación*, 23, p. 59-70. Disponible en línea en: <<https://bit.ly/2VzFvX>> [Consulta: 24 enero 2019].
- POZOS, K. (2009). «La competencia digital del profesorado universitario para la sociedad del conocimiento: un modelo para la integración de competencia digital en el desarrollo profesional docente». *V Congreso de Formación para el Trabajo*. Disponible en línea en: <<https://bit.ly/2lAx7ao>> [Consulta: 25 enero 2019].
- SALINAS, J. (2004). «Innovación docente y uso de las TIC en la enseñanza universitaria». *Revista Universidad y Sociedad del Conocimiento*, vol. 1 n.º 1, p. 1-16. Disponible en línea en: <<https://bit.ly/2TW9ka3>> [Consulta: 27 noviembre 2018].
- SUÁREZ-RODRÍGUEZ, J. M.; ALMERICH, G.; DÍAZ-GARCÍA, I.; FERNÁNDEZ-PIQUERAS, R. (2012). «Competencias del profesorado en las TIC. Influencia de factores personales y contextuales». *Universitas Psychologica*, 11 (1), p. 293-309. Disponible en línea en: <<https://goo.gl/VcZjDj>> [Consulta: 3 diciembre 2018].

USO ACADÉMICO DE LAS TIC EN LA UNIVERSIDAD

UNESCO (1998). *Declaración mundial sobre educación superior en el siglo XXI: visión y acción*. París: UNESCO. Disponible en línea en: <<https://cutt.ly/9taZSxL>> [Consulta: 22 febrero 2019].

— (2004). *Las tecnologías de la información y la comunicación en la formación docente*. París: UNESCO. Disponible en línea en: <<https://bit.ly/2InYBTf>> [Consulta: 22 febrero 2019].

— (2008). *Normas UNESCO sobre competencias en TIC para docentes*. Disponible en línea en: <<https://bit.ly/39D7Kk9>> [Consulta: 22 febrero 2019].

VALVERDE, J. (2011). *Docentes e-competentes*. Barcelona: Octaedro.